

# Start up digitali, successi per Imiberg e Marconi

## Premio JA Lombardia

Al termine di una finale per la prima volta interamente digitale, gli studenti degli Istituti Imiberg di Bergamo, Marconi di Dalmine, insieme alla M. Ausiliatrice di Lecco, hanno vinto il premio «Migliore Impresa JA Lombardia» di Impresa in azione, programma di educazione all'imprenditorialità di Junior Achievement Italia sostenuto da Bergamo Sviluppo che, nonostante l'emergenza sanitaria, non si è mai fermato.

Un'edizione unica, con focus sulle capacità digitali e le materie Stem, indispensabili per i ragazzi al fine di sviluppare competenze per inserirsi nel mondo del lavoro di domani e affrontare le sfide che li attendono. Più di 1.880 studenti da tutta la regione hanno partecipato al programma, senza farsi fermare dalle limitazioni imposte dall'attuale situazione di emergen-

za. Attraverso la tecnologia gli studenti hanno potuto dar vita a vere start up, creandone il relativo prodotto o servizio, che hanno presentato a una giuria qualificata durante la finale.

Gli studenti della 4 A dell'Istituto Imiberg di Bergamo hanno vinto con la mini-impresa «HealTea Box JA», partendo dall'idea del tè, dell'ecosostenibilità e del salutare, risulta essere un'impresa a tutti gli effetti, con un prodotto già commercializzato dalla mini-impresa: un box per preparare tè e tisane.

Il gruppo interclasse del Marconi di Dalmine ha invece presentato la mini-impresa «Luggaggee Ja», dispositivo che permette ai viaggiatori di liberarsi dei bagagli e trovarli direttamente a destinazione. Ora le tre scuole vincitrici parteciperanno alla prima storica finale nazionale virtuale BIZ Factory, il 5 giugno prossimo attraverso un evento interamente digitale.